

Programma 26 maggio

Ora	Sala Blu	Sala Gialla	Sala Verde	Sala Arancio	Sala Rossa
8.45-10.00	Settore auto verso nuovi assetti Giuseppe Volpato (Università Ca' Foscari Venezia) Leonardo Buzzavo (Università Ca' Foscari Venezia) Andrea Mincoletti (Findomestic) Filippo Pavan Bernacchi (Federaicpa) Luca Ciferri (Automotive News Europe) Lorenzo Sistino (Fiat Group Automobiles)				
11.30-12.30	Concessionari di successo dal mondo: Grupo Andreta (Brasile) José Maurício Andreta Jr (Grupo Andreta)	Block Exemption: cosa cambia dal 2010 in avanti Andrew Tongue (ICDP) Edward Tonkin (NADA) Luca Montagner (Quintegia, ICDP)	La riorganizzazione delle reti distributive Claudio Monte (MC Group) Vincenzo Capretto (Renault Italia)	Organizzazioni in chiave musicale Franco Marzo (smart Management)	Esperienze di business
14.30-15.30	Delega, squadra, obiettivi Loris Casadei (Porsche Italia) Rossano Galtarossa Margherita Da Cortà Fumei (Ca' Foscari Formazione e Ricerca)	Distribuzione auto: trend internazionali e implicazioni strategiche Charles Mills (J.D. Power) Steve Young (ICDP)	Crisi e riorganizzazione: esperienze dai dealer Junior Cardoso (Autosat) Alberto Di Tanno (Gruppo Intergea) Paolo Strabello (Autoteam)	La concessionaria: guadagnare di più con il noleggio a lungo termine Pier Luigi Del Viscovo (Centro Studi Fleet&Mobility) Gianni Filippini (Unrae) Paolo Ghinolfi (Arval) Gian Luca Soma (ALD) Gian Franco Soranna (Federaicpa)	Esperienze di business
16.45-18.30	FORUM: Strategie delle case automobilistiche e linee di sviluppo per le reti Leonardo Buzzavo (Università Ca' Foscari Venezia) Andrea Castronovo (BMW Group Central Eastern Europe) Michele Crisci (Volvo Auto Italia) Santo Ficili (Fiat Group Automobiles) Wojciech Halarewicz (Mazda Motor Italia) Gaetano Thorel (Ford Italia) Gabriele Maramieri (Quintegia)				

Programma 27 maggio

Ora	Sala Blu	Sala Gialla	Sala Verde	Sala Arancio	Sala Rossa	Sala Respighi
8.45-10.00	Gestione usato: esperienze di successo dai concessionari Bruce Bendell (Major Automotive Companies) Alberto Di Tanno (Gruppo Intergea)	Scenario post-vendita Marc Aguetz (GIPA Italia) Luca Montagner (Quintegia, ICDP)	Implicazioni della nuova normativa vendita e post-vendita: focus Italia Tommaso Tommasi (InterAuto News) Gianni Filippini (Unrae) Eugenio Razelli (Anfia) Gian Franco Soranna (Federaicpa)	Strumenti per migliorare le decisioni di business in concessionaria Gianluca Lombardi Stocchetti (Università Bocconi)	Esperienze di business	Riprogettare il servizio post-vendita nei Trucks e negli LCV. Linda Cruciani (IPQ tecnologie) Giuseppe Perrotta (DAF Italia) Massimo Businaro (Vehicle Relationship Management)
11.30-12.30	Innovazione in concessionaria e nel prodotto (auto elettriche: realtà o fantasia?) Tommaso Tommasi (InterAutoNews) Andrea Mincoelli (Findomestic Banca) Tommaso Bortolomiol (Quintegia) Paolo Lanzoni (Mercedes-Benz Italia) Fabio Orecchini (Univ. "La Sapienza") Agostino Ghiglia (Deputato al Parlamento)	Esperienze di concessionari nel post-vendita Alessandro Ferrari (Gruppo Autotorino) Alberto Valentini (Centrauto2000) Umberto Dragone (Gestione Consorzi) Paolo Strabello (AsConAuto)	Usato: mercato, stock e impatto finanziario Gian Primo Quagliano (Centro Studi Promotor) Adriano Gios (St. di Consulenza Aziendale) Andrea Sartori (Quattroruote Professional)	Strumenti di supporto alle reti nel post-vendita Luca Montagner (Quintegia, ICDP) Fabio Carafa (Ford Italia) Fabrizio Piastra (Renault Italia)	Esperienze di business	L' usato in Agrimeccanica: "occasione unica"... per generare profitti Alberto Cocchi (TAO/Agrilabor)
14.30-15.30	Potenziare vendite e post-vendita in concessionaria Francesco De Carolis (Miranda Automotive) Leonardo Buzzavo (Università Ca' Foscari Venezia)	Migliorare la gestione dell'officina Giambattista Biasizzo (Biasizzo Consultores)	Gestione usato: case automobilistiche e nuove tecnologie Luca Montagner (Quintegia, ICDP) Lucio Tropea (Mercedes-Benz Italia) Ruggero Carraro (Gruppo Carraro) Marco Ostuni (Peugeot Automobili)	La rivoluzione in atto nell'offerta dei servizi finanziari Giuseppe Piano Mortari (Assofin) Antonio Sacristán Millán (Mercedes-Benz Financial Services Italia) Rolando Ventura (Toyota Financial Services)	Esperienze di business	Servizi a valore aggiunto ed Innovazione per i dealer di Truck ed LCV Susanna Axisa
16.15-17.15	SPECIAL WORKSHOP: Conviene ancora fare il concessionario? (1h15) Adriano Gios (St. di Consulenza Aziendale) Mario Beretta (Lombarda Motori) Giacomo Jannotta (Studio Jannotta)	Fatturato, redditività e fedeltà nel post vendita Cesare Soresina (PR3 Consulting & Partnership)	Gestire la carrozzeria con efficienza ed efficacia Giambattista Biasizzo (Biasizzo Consultores) Eddi Conzato (Carrozzeria Conzato)		Esperienze di business	Risorse Umane: nuove figure per il futuro dell'Agrimeccanica Claudio Bissolo (Benati macchine agricole) Maurizio Sala (TAO) Alberto Cocchi (TAO/Agrilabor)