



# La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

03/06/2010

## Automotive Dealer Day 2010 (26 -27 Maggio)

Automotive Dealer Day è una manifestazione che si prefigge di incrementare il focus sul post vendita sia in termini di contenuti sia in termini di presenza di operatori e rispondere alle esigenze degli operatori professionali di avere un momento sempre più ricco di contenuti e attività collaterali.

La Confartigianato Autoriparazione dall'anno scorso partecipa a questo appuntamento per



favorire il confronto positivo con i propri associati in un momento di cambiamento in cui vi è grande necessità di aggiornamento ed aumentare i momenti di incontro tra le officine associate.

“Automotive Dealer Day –spiega **Natale Bernardi**, Presidente regionale dei meccanici motoristi- è più di una fiera. Si tratta di un appuntamento formativo/conoscitivo che permette agli operatori artigiani di incontrare le nuove tecnologie in materia di autoriparazione oltre che seguire interessanti workshop anche realizzati da Confartigianato. Si tratta di un contenitore di informazione, strategie e strumenti per gli operatori della commercializzazione automobilistica. Due giornate che, da 7 anni, rappresentano un investimento in termini di aggiornamento e relazioni dai ritorni tangibili”.

L'edizione 2010, tenutasi presso la sede della Fiera di Verona dal 26 al 27 maggio scorsi, ha posto l'accento sulle tematiche rilevanti della Distribuzione Automobilistica, con attenzione alle implicazioni della nuova regolamentazione alle porte (New BER 2010), e con grande interesse alle dinamiche legate alla ricerca di efficienza ed efficacia nella gestione aziendale e con maggiore focus nelle attività del Post Vendita.

L'opportunità di aumentare le sinergie tra le attività di Automotive Dealer Day e Confartigianato nasce per dare continuità alla proficua collaborazione che già da tempo ci vede partner in diversi ambiti.

Automotive Dealer Day è considerato da molti operatori un momento importante in ambito automotive a cui partecipare, per i contenuti, il networking e le opportunità di confronto con i propri interlocutori, ma in un ambiente neutro e disteso.