

Press

14 febbraio 2010

Automechanika Roma 2010: convegno “Il Post Vendita dell’auto, tra trend di mercato, necessità e sviluppi futuri anche alla luce della nuova normativa europea sulla concorrenza (New Ber)”

Francesco Paravati
Tel. +39 348 8520065
Fax +49 69 75 75-6337
press@automechanikaroma.com
www.messefrankfurt.com
www.automechanikaroma.com

Il 31 di Maggio di quest’anno la normativa europea che regola il commercio, la distribuzione e l’assistenza delle auto in Europa, la cosiddetta NEW BER, giunge alla sua naturale conclusione e la Commissione Europea alla Concorrenza dovrà decidere come proseguire. Automechanika Roma con il suo Consulente Strategico Ing. Benito De Filippis, conscia dell’importanza che una tale decisione riveste per tutto il settore dell’auto ha organizzato al riguardo un importante Convegno che ha visto la presenza diretta del Dott. Cesarini Direttore della DG concorrenza nei trasporti, oltre che quella di tutte le associazioni di Categoria (Case Auto, Concessionari, Produttori di Componenti ed Equipaggiamenti, Distributori, Autoriparatori) rappresentate per l’occasione ai massimi livelli Nazionali ed Internazionali.

La folta presenza di Pubblico specializzato ha confermato oltre che il grande interesse sulla materia il Successo dell’iniziativa.

La Tavola rotonda , moderata da Pierluigi Bonora presidente UIGA, è stata aperta dall’intervento proprio del Dott Cesarini che ha indicato le linee guide che la Commissione Europea intenderebbe seguire e che ha sottoposto al vaglio pubblico attraverso una consultazione libera aperta a tutti.

L’essenza degli orientamenti potrebbe sintetizzarsi in queste affermazioni, proprio del Dott. Cesarini :

“L’impianto di base della nuova normativa «consiste nello spostare l’accento sul post-vendita, lasciando un maggior margine di libertà ai contratti che riguardano, invece, la distribuzione dei veicoli nuovi» e che «l’intenzione della Commissione è di aprire un po’ di più il mercato dell’after market» considerato che «il 40% del costo, calcolato sul ciclo di vita totale di un veicolo è dato dalle spese di manutenzione».”

Si apriranno quindi due percorsi diversi:

Messe Frankfurt Italia Srl
Via Quintino Sella 5
20121 Milano
Tel. +39 02 8807781
Fax +39 02 72008053

- Per la parte relativa alla **commercializzazione dei veicoli nuovi** e della loro distribuzione si va verso un prolungamento fino al 2013, 3 anni, dell'attuale regolamento, dopodiché la distribuzione dovrebbe ricadere nel Regolamento generale di esenzione per categoria. La Commissione è infatti del parere che ormai nel settore si sia raggiunto un ottimo livello di competizione, soprattutto per quanto riguarda i prezzi delle auto e questo a tutto vantaggio del consumatore. Non c'è quindi più bisogno di assoggettare il Settore ad un regolamento di esenzione ad HOC. Gli ulteriori 3 anni concessi consentiranno al sistema di potersi adeguare per tempo, vedi nuovi contratti, e di permettere agli imprenditori di ammortizzare gli investimenti effettuati.
- **Altro discorso è il settore dell'assistenza e riparazione** delle auto, compreso la libera circolazione dei pezzi di ricambio. Il parere della commissione a questo riguardo è che ancora non ci sia una sufficiente ed adeguata concorrenza a tutto vantaggio del consumatore. Di fatto l'unica competizione possibile è quella tra il Mondo degli Autoriparatori Autorizzati (rete Case Auto) ed il Mondo degli Autoriparatori ed Operatori Indipendenti. L'orientamento quindi è quello di fare rientrare il settore Post-Vendita ovvero l'After-Market, già dal primo Giugno 2010 nel Regolamento Generale di Esenzione per Categoria, mantenendo gli aspetti riusciti al riguardo della New Ber in fatto di concorrenza ed introducendo alcune linee guida aggiuntive a chiarimento e come rafforzativo sulla libera competizione, in particolare:
 1. **Garanzie Estese:** maggiore attenzione verso le Case Auto affinché non divenga uno strumento di costrizione nei confronti del consumatore perché si rivolga solo alla rete autorizzata (estendere quanto già regolato nella New Ber per la garanzia di legge, 2 anni)
 2. **Informazione Tecnica:** tutti gli enti interessati, autorizzati e non, devono potervi avere libero accesso e deve essere fruibile, completa ed a prezzi congrui
 3. **Attrezzature e Stampi** per la produzione dei ricambi originali da parte dei Componentisti fornitori del primo impianto. Qui la commissione vigilerà affinché le case auto non abusino del concetto di "Proprietà Intellettuale" impedendo di fatto al Componentista di commercializzare liberamente in After-Market e verso "Tutti", i ricambi di sua produzione. Il Concetto è che il Produttore di Componenti così come quello di Equipaggiamenti oltre che in primo impianto possa andare liberamente a vendere su Distributori Indipendenti, Officine Indipendenti ed anche Officine/Riparatori Autorizzati. Incidendo infatti il Ricambio per più del 60% sul costo di una riparazione

solo con una concorrenza libera e di qualità sul ricambio si possono abbattere i costi totali di riparazione per il Consumatore

4. **Ricambio Equivalente:** Chi produce ricambi Equivalenti dovrà oggettivamente dimostrare che questi ricambi hanno qualità veramente equivalente rispetto l'Originale. Verrà quindi abolita da parte della commissione "la possibilità di autocertificare la qualità" e si dovrà invece fare ricorso a strumenti di Certificazione e Tracciabilità più oggettivi.
5. **Marchio del Componentista:** proprio per aumentare la circolazione dei ricambi a prezzi equi le case non potranno impedire al componentista di apporre il proprio marchio per l'identificazione del prodotto.

Le nuove linee guida della Commissione hanno riscontrato l'apprezzamento Generale delle Associazioni, con qualche distinguo espresso dai loro rappresentanti. In Particolare:

- **Regaldo Federaicpa:** ha espresso a nome dell'associazione dei concessionari un chiaro dissenso all'intenzione di fare viaggiare Vendita ed Assistenza su due canali diversi ed ha ribadito i suoi dubbi sul fatto che si possa fare rientrare un oggetto di notevole complessità e responsabilità quale l'Auto in un Regolamento Generale di Esenzione.
- **Grilli Unrae :** pur condividendo le linee generali ha auspicato che la materia che regola l'ingresso delle Officine Indipendenti alle Reti Autorizzate sia più flessibile e che in qualche caso venga concesso di andare in deroga alla Selettiva Qualitativa con elementi Quantitativi (numero limitato di riparatori) in funzione di specificità di Marca e/o Locali.
- **Beccari di Adira:** chiede che venga introdotto nella diffusione delle informazioni tecniche il concetto di Vehicle Identification Number (n° di telaio) dal quale tracciare e derivare tutte le info (richiami, diagnosi, riparazione, codice ricambio ecc. ecc.)
- **Zucco di Anfia:** per la sicurezza del Consumatore e per una corretta concorrenza affinché il ricambio Equivalente sia tale, non si può lasciare al libero arbitrio questa materia. Occorre definire chiare regole di Certificazione Esplicita e Tracciabilità che non lascino dubbi e che garantiscano Operatori e Consumatori
- **Turco ed Ansaldo di Cna e Confartigianato:** chiedono maggiore chiarezza e facilità di lettura ed interpretazione del regolamento affinché tutti possano capire quali sono i propri diritti e doveri.

Concludendo quindi , il dibattito anche da parte della platea è stato molto animato e soprattutto Automechanika con questa iniziativa ha permesso da un lato agli operatori, agli imprenditori del service di capire meglio in quale direzione sta andando il mercato e la normativa, dall'altra le stesse Associazioni e la Commissione Europea rappresentata ad altissimo livello con il Dott. Cesarini, hanno avuto l'eccezionale occasione a pochi giorni dall'emanazione della legge di confrontarsi direttamente e di discutere in maniera serena e libera di cosa mantenere e cosa forse modificare per migliorare il sistema distributivo del settore Auto.