

13-15 FEBBRAIO, ORLANDO (USA)
NADA CONVENTION
& EXPO 2010
<http://expo.nada.org>



14 FEBBRAIO, VIAREGGIO (LU)
RADUNO TUNING
DEL CARNEVALE
www.evolutionctc.it



4-14 MARZO, GINEVRA (CH)
80° SALONE
DELL'AUTOMOBILE
www.salon-auto.ch



6 MARZO, DESENZANO (BS)
1° MEETING
SCIROCCOMANIA
www.sciroccomania.it



26-28 MARZO, RIMINI
MY SPECIAL
CAR SHOW
www.myspecialcar.it



PER INFORMAZIONI
www.asconauto.it
www.sistemasconauto.it



Ci vuole l'antitrust

L'Associazione dei carrozzieri in seno a Confartigianato contesta duramente la politica delle "carrozze virtuali" delle compagnie d'assicurazione. "È iniziato un monopolio. Pericolo per la categoria"

Facciamo un altro passo nel mondo delle carrozzerie e diamo voce all'Associazione nazionale dei carrozzieri di Confartigianato. L'obiettivo: perseguire nella nostra analisi critica della rivoluzione in atto nella filiera dell'autoriparazione e in particolare della carrozzeria. Roberto Ansaldo, presidente dell'Associazione nazionale carrozzieri di Confartigianato è un uomo che dice ciò che pensa; al netto di strategie politiche o convenienze. Per lui una carrozzeria ha ragion d'essere se lavora con professionalità garantendo massima qualità. "Per i carrozzieri - dice Ansaldo - è un dovere offrire un servizio chiaro, documentato e trasparente.

Confartigianato e carrozzerie
Per quanto riguarda i ricambi, il Presidente ha le idee chiare: devono rispondere per caratteristiche a quelle da capitolato della Casa costruttrice di auto per resistenza strutturale (sicurezza), compatibilità geometrica (velocità di montaggio) e design (estetica). Ad oggi - spiega Ansaldo - non esistono ricambi sul mercato che garantiscano nero su bianco tali prestazioni tranne quelli delle Case. Ma - precisa Ansaldo - se esistessero degli equivalenti certificati secondo severe normative e testati, non porrebbe limiti al loro utilizzo.

Passiamo ad un altro argomento. Abbiamo chiesto al Presidente il suo parere riguardo le compagnie di assicurazioni che oggi si pongono sul mercato come carrozzerie tramite una rete di atelier "fiduciari" che prestano la "sola" mano d'opera e rinunciano ai margini sui ricambi. Ansaldo è convinto che le "carrozzerie" delle Compagnie violino di fatto le regole del libero



Sopra Roberto Ansaldo, Presidente dell'Associazione Nazionale Carrozzerie in seno a Confartigianato. Sotto la locandina che i carrozzieri dell'Associazione hanno esposto per avvisare la clientela dell'introduzione di carrozzerie fiduciarie delle compagnie di assicurazione in concomitanza con l'introduzione del così detto risarcimento diretto.

zano il cliente a una carrozzeria affiliata arrivano di fatto a realizzare un monopolio" - spiega. Tale schema di gestione sinistri e riparazioni ha già dimostrato in altri Paesi europei di non essere efficiente e inoltre il principio "dell'indennizzo diretto" è fallimentare per le compagnie (fonte ISVAP - Istituto per la Vigilanza Assicurazioni Private e di Interesse Collettivo) dato che che devono pagare salate sanzioni per i ritardi maturati nella liquidazione dei sinistri. Nel 2008 le compagnie in Italia hanno maturato sanzioni per 39,6 milioni di euro!

"Ma non sarebbe meglio rendere efficiente il sistema permettendo alle carrozzerie di crescere (lottando anche contro nero) e non costringerle in un angolo per sottrarre i margini economici sui ricambi?" - si domanda Ansaldo. Abbiamo poi chiesto al Presidente come stabilire il giusto prezzo della mano d'opera oraria e quale è il metodo corretto per realizzare i tempi di riparazione. "Ogni professionista deve stabilire il proprio prezzo, ma lo deve fare in un mercato di libera concorrenza e privo di sotterfugi e astuzie. Per quanto riguarda i tempi è importante stabilire che non possono essere schematici come un listino di auto nuove con prezzi fissi di modelli e opzioni. Un tempario attendibile prende in considerazione un tempo base e molte variabili da valutare. Diciamo che è paragonabile ai listini delle auto d'epoca che variano in base a parametri precisi. Ogni riparazione deve avere un prezzo indicativo e in base alle caratteristiche dei singoli veicoli tale valore può variare. Per capire cosa intendo invito gli interessati a consultare i nostri tempi all'indirizzo internet www.tempario.it



mercato e della libera concorrenza e l'Associazione ha già presentato ricorso all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. "Le compagnie che for-