

Press

21 febbraio 2010

In 21.000 ad Automechanika Roma 2010, edizione da record crescono del 30% i visitatori e cresce il business in fiera.

Francesco Paravati
Tel. +39 348 8520065
Fax +49 69 75 75-6337
press@automechanikaroma.com
www.messefrankfurt.com
www.automechanikaroma.com

*Il pubblico specializzato e l'indotto dell'industria automobilistica hanno risposto con entusiasmo alla fiera dei professionisti dell'auto di Messe Frankfurt che tornerà a Roma nel 2012.
Donald Wich: <Strategica l'accoppiata coi modelli del futuro>.*

La seconda edizione biennale di Automechanika Roma ha chiuso i battenti il 14 febbraio 2010 con delle performances più che positive, considerando in particolare la crisi del mercato di riferimento. Oltre 21.000 visitatori professionali, per la maggior parte provenienti dall'area del Centro-Sud Italia, e per il 15% esteri provenienti da tutta l'area Euro Mediterranea. Inoltre la fiera si è voluta dimostrare particolarmente attenta alle dinamiche in continua evoluzione dell'industria automobilistica e in particolare del mestiere dell'automotive e del futuro del post vendita. Il connubio con il salone dell'auto verde MoTechEco ha richiamato in un'unico palcoscenico tutta l'industria dell'auto, mettendo a confronto costruttori di auto, componentisti e il mondo dei servizi alle auto, un incontro quanto mai necessario in vista dell'arrivo delle nuove motorizzazioni che rivoluzioneranno la mobilità privata e pubblica e il mondo dell'autoriparazione e dell'assistenza ad essa connessa.

Secondo Donald Wich, amministratore delegato di Messe

Frankfurt Italia: <Automechanika Roma anche quest'anno ha raggiunto il suo obiettivo: portare a Roma l'industria dell'auto e diventare una piattaforma importante per i tanti professionisti che in questo mondo ci lavorano. I 21000 visitatori professionali che

Messe Frankfurt Italia Srl
Via Quintino Sella 5
20121 Milano
Tel. +39 02 8807781
Fax +39 02 72008053

da giovedì 11 a domenica 14 febbraio hanno visitato gli oltre 200 stand di Automechnaika, quest'anno hanno avuto anche la possibilità di testare provare e conoscere I modelli ibridi lettrici e a cmobustibile alternativo che segneranno il futuro prossimo dell'automobilista e che invaderanno strade e officine>.

Soddisfatti anche gli espositori di ricambi e attrzzature per l'assistenza alle auto, che che hanno avuto la possibilità di incontrare in 4 giorni di manifestazione gli oltre **90 giornalisti** dell'auto che si sono accreditati per visitare la fiera, ma soprattutto hanno potuto mostrare novità di prodotto e nuovi servizi ai **professionisti dell'autoriparazione** che anche quest'anno hanno premiato Automechanika Roma, con un aumento di oltre il 30% rispetto alla prima edizione del 2008, quando i visitatori erano stati 15.000. Per **Stefano Bellini, Manager Centro Italia della Werther**, azienda produttrice di attrezzature: <La nostra partecipazione è andata meglio delle più rosee aspettative. E' la prima volta che partecipiamo ad Automechanika Roma e sicuramente credo torneremo alla prossima edizione, peccato che bisogna aspettare altri due anni. Per sua natura infatti, come quest'edizione ha dimostrato, Automechnaika Roma si rivolge ai professionisti dell'autoriparazione appartenenti a un'area geografica, quella del Centro e del Sud Italia, che ha tanta voglia di crescere e di fare investimenti, un'area in cui c'è tanto da lavorare. Lo dimostra il fatto che oltre che tanti distributori abbiamo avuto anche la possibilità di incontrare migliaia di autoriparatori che usano o vogliono acquistare le nostre attrezzature. Sicuramente torneremo, e con uno stand decisamente più grande>. Buoni risultati anche per **Lamberto Clemenzi, direttore**

commerciale di HSC (Hardware & Software Consultant, che si rivolge coi prodotti alle officine che sono più attente all'innovazione: <Siamo contenti sicuramente del profilo medio dei visitatori che è stato molto professionale. Sono venuti a trovarci sia i nostri vecchi clienti che una serie di nuovi contatti con cui speriamo di lavorare nei prossimi mesi. Per gli addetti ai lavori che formano la nostra clientela di riferimento è stata molto interessante anche l'accoppiata con le auto verdi, così hanno avuto la possibilità di provare con mano le auto che saranno il loro lavoro nel prossimo futuro>. Automechnaika Roma è stata un'ottima scelta anche per il **Chairman della EMMETEC Davide Maraffino**: <Siamo un'azienda produttrice di prodotti italiani e qui da ben 64 anni e qui in fiera abbiamo presentato un nuovo prodotto che ha riscosso molto interesse tra le migliaia di professionisti che abbiamo incontrato in fiera. Si tratta tra l'altro di un brevetto unico al mondo realizzato solo l'anno scorso che già dopo questa partecipazione inizierà a diffondersi nel mercato degli autoriparatori del Centro Sud Italia. D'altronde noi siamo state tra le prime aziende italiane 30 anni fa a partecipare ad Automechanika Francoforte, e da allora abbiamo seguito Messe Frankfurt in molte delle sue iniziative partecipando ad Automechanika Argentina e Mosca. Questa fiera Automechanika Roma per noi è stata sicuramente un'ottima scelta e una bella novità. Anche se tradizionalmente ci rivolgiamo a compratori esteri, esportiamo il 95% dei nostri prodotti, abbiamo molto apprezzato la possibilità di concentrarci su un mercato dinamico e interessante come quello del Centro Sud Italia. Torneremo sicuramente anche alla prossima edizione perchè soprattutto nei momenti di crisi riteniamo che

sia necessario stare vicini ai propri clienti, dimostrare di esserci per irpartire assieme>. Anche lo staff di **Daniele Salmi, Technical support di Texa**, azienda leader nella diagnostica , ha raggiunto il suo obiettivo con la partecipazione ad Automechanika Roma: <Abbiamo lavorato tanto nel week end, in particolare con professionisti di Lazio, Campania e Puglia raccogliendo oltre 2000 segnalazioni per altrettanti potenziali acquirenti. Le nostre aspettative quindi sono state sicuramente soddisfatte dal successo della manifestazione. Buona anche l'idea di accoppiare all'aftermarket l'esposizione die nuovi modelli che nei prossimi anni diventeranno il 20% del parco circolante e per la cui riparazione serve formazione e professionalità. Bene parlare dell'elettrico ma anche le auto a Gpl e Metano nel nostro paese sono una realtà importante che i nostri autoriparatori devono imparare e aconoscere>. Anche gli Americani hanno trovato ottimio affari a Roma grazie ad Automechanika. **Fred Zwilling, Direttore della statunintense Johnson Window Films** che produce ricambi per l'aftermarket in California e in Europa ha una filiale in Olanda, è entusiasta: <Gran Business,e ottimo cibo, grazie Roma! E' già la seconda volta che partecipiamo, nella prima edizione del 2008 ci eravamo affacciati timidamente sul mercato italiano per vedere come andava, e abbiamo trovato una persona che ha preso in mano tutti i nostri prodotti e quest'anno era nel nostro stand a lavorare dall'apertura die cancelli fino alla chiusura. Cerchiamo distributori in tutt'Italia a cui affidare il nostro portafoglio, e ne abbiamo trovato davvero tanti, tutti molto interessanti, per cui avremo molto da lavorare al nostro rientro in California>. Anche

per loro l'edizione 2010 si è chiusa con un deciso: <Arrivederci a Roma! Per Automechanika 2012!>

Automechanika è un brand globale nel settore delle manifestazioni fieristiche dedicate all'industria dell'aftermarket automobilistico. Con lo slogan "Tutto ciò che rende l'auto mobile" Messe Frankfurt, oltre alla fiera madre biennale Automechanika Francoforte (4.680 espositori da 80 Paesi e 166.000 visitatori da 146 Paesi nell'ultima edizione), organizza dodici fiere dello stesso brand nel mondo nei seguenti paesi, tra cui dal 2008 Automechanika Roma.